



НАУЧНАЯ СТЕНГАЗЕТА

Методические рекомендации для педагогов среднего и
дополнительного образования

Москва 2018

Методические рекомендации подготовлены АНО «Центр по развитию технологий будущего» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Научная стенгазета. Методические рекомендации для педагогов среднего образования. М., 2018.

В методических рекомендациях рассматривается методика, подходящая для междисциплинарных уроков в школе, проектной работы и для использования при обучении школьников основам журналистики.

Введение

Методика «Научная стенгазета» предназначена для работы со школьниками 8–11-х классов. Под руководством педагога подростки готовят полноценный выпуск газеты, посвященный науке. В основу материалов ложатся прежде всего личные открытия и впечатления школьников. Готовя тексты для газеты, они отвечают на вопрос: «Что нового я узнал о мире за последний месяц?»

Толчком к написанию текста может стать как прочитанная в интернете научная новость, так и материал, с которым учащийся познакомился на уроке. То, что два этих источника стоят в одном ряду, важно само по себе: о том, что узнаешь на школьных уроках, тоже можно писать интересно и с удовольствием.

В процессе работы над газетой школьники учатся не только писать грамотные и понятные тексты, но и работать с источниками информации, распределять обязанности в группе; знакомятся с основными журналистскими жанрами и технологией создания СМИ. Здесь пригодятся навыки, полученные на уроках литературы и русского языка; возможно, знание английского — чтобы читать первоисточники научных новостей; а также знание офисных и дизайнерских компьютерных программ. Школьники под руководством педагога воссоздают работу редакции и проходят все этапы от выбора темы и жанра текста до вычитки и выпуска газеты. При этом они создают реальный продукт, полезный для широкого круга их сверстников.

Цели и задачи методики

Методика решает целый ряд актуальных образовательных задач. Тем не менее главная **цель** — это повышение у школьников интереса к науке и образованию через создание собственного печатного продукта.

Кроме того, решаются следующие **задачи**:

- Развитие у школьников навыков работы с информацией (понимание, выделение главного, переработка и т. д.)
- Развитие у школьников навыков написания авторских текстов в разных жанрах
- Развитие у школьников навыков работы в команде (распределение ролей, ответственности, взаимопомощь и т. д.)
- Знакомство с основными журналистскими жанрами, технологией и этапами создания СМИ
- Актуализация знаний по русскому языку

Основные этапы работы

1. Подготовительный этап

На этом этапе ведущая роль отводится педагогу. Его задача — познакомить школьников с технологией создания СМИ, сформулировать цели работы, помочь в распределении ролей.

Педагог рассказывает в формате лекции-семинара о том, как работают редакции СМИ, какие роли в них существуют, как формируется план газетного номера и какие этапы проходят материалы до выхода в свет.

Далее педагог организует знакомство с научно-популярными СМИ. Выделяет их отличительные особенности, наиболее часто встречающиеся форматы материалов и т. д.

Педагог формулирует основную задачу — газета должна отвечать на вопрос: «Что нового я узнал о мире за месяц?» С этого момента и начинается отсчет месяца, задача каждого участника проекта — искать темы для будущих материалов на уроках, в интернете, в окружающей жизни.

Тогда же происходит предварительное распределение должностей — главного редактора, заместителей главного редактора, верстальщиков, дизайнеров, корректоров, репортеров, специальных корреспондентов и т. д. Желательно, чтобы каждый из школьников подготовил для газеты минимум один материал и одновременно с этим поработал на одной из специфических должностей.

2. Подготовка материалов

Подготовка материалов для газеты идет поэтапно. Назначается время редколлегий (два раза в неделю). На каждой из них учащиеся делятся своими идеями, возникшими за это время: о чем было бы интересно написать. В ходе обсуждения и при помощи педагога подбирается наиболее подходящий формат для данной темы — ставится задача журналисту. Например, чтобы объявить об открытии, подойдет жанр новости; рассказать о школьной научной конференции можно в формате репортажа; работу кровеносной системы человека, о которой шла речь на последнем уроке биологии, уместно представить в виде инфографики и т. д.

На каждой редколлегии в течение месяца разбираются уже готовые материалы, ставятся задачи по написанию новых. При этом главный редактор и его заместители должны отслеживать, чтобы в газете были равномерно представлены материалы на разные темы и разных жанров. Педагог консультирует и направляет учащихся.

3. Выпуск газеты

Примерно через месяц, когда основная часть материалов готова, редакция переключается на подготовку их к печати. В первую очередь материалы вычитываются корректорами — педагог подчеркивает, что обязательно обращаться к словарям и справочникам, консультироваться по сложным случаям с учителем русского языка.

Главный редактор и его заместители вносят предложения по улучшению и доработке текстов. Дизайнеры подбирают иллюстрации к текстам, рисуют инфографику, оформляют материалы. Верстальщики располагают статьи на страницах. Во всех этих процессах педагог занимает позицию эксперта-консультанта, не вмешиваясь без необходимости.

Когда газета полностью готова, она распечатывается, еще раз прочитывается всеми членами редакции — замеченные недочеты устраняются. Итоговая версия номера подписывается и «уходит в типографию».

Желательно обеспечить печать либо одного экземпляра газеты для школы, либо достаточно большого количества для распространения среди школьников.

По возможности стоит наладить обратную связь с читателями, чтобы итоговое обсуждение результатов проекта было более эффективным.